



Klubben På Jam startade i Malmö vintern 2008 som en satsning av Imprä, förening som arbetar för en mer jämställd musikscen, och Prega, boknings- och promotionföretag, för att minska klyftan mellan kvinnliga och manliga musiker samt korta ner avståndet mellan musiker av olika genre. Ett annat sätt att säga det på är att vi helt enkelt var skitless på att alla jam i Malmö mest verkade handla om vem som kunde spela snabbast och tuffast vinner... Behöver vi säga att tjejer, sångare och andra genre än bebop (snabb jazz) lyste med sin frånvaro? Så, genom att använda oss av de saknade ingredienserna bakade vi oss en alldeles egen jamklubb som döptes till På Jam, namnet inspirerat efter första stället klubben huserade på - puben På Besök. Redan på premiären insåg vi att På Jam var efterlängtat av flera och idag är klubben en av Malmös mest uppskattade med över 100 gäster varje gång.

På Jams hjärta är det jam som kvällen till störst del består av och för att göra jammet till en mer välkomnande miljö för alla medverkande - oavsett kön, tidigare musikaliska erfarenheter eller genrekunskap, inleder vi kvällarna med en för varje gång unik konsert. Med konserten vill vi inspirera till ett roligare jam och vi letar aktivt efter nya spännande band, dessutom med kravet att innehålla minst en kvinnlig musiker, för att skapa en säsong med musikalisk bredd. På Jam vill fungera som en inbjudande och färgprakande mötesplats och bidra till att utveckla Malmös musikliv positivt, äsch - vi kan lika gärna dra till med att utveckla hela Malmö positivt...

På Jam drivs av Elin Hörberg och Linnea Henriksson, båda framgångsrika musiker vid sidan av att arrangera På Jam och med stora kontaktnät både av och på scen. På Jam har sedan starten uppmärksammats nationellt, etablerat flera samarbeten med andra arrangörsföreningar och kan hålla ett lågt inträde tack vare statliga bidrag. För att kunna ta På Jam till nästa nivå, möjliggöra större bokningar som lockar ny publik, söker vi nu nya samarbeten i form av sponsorer som delar vår vision om att skapa jämlika och öppensinnade mötesplatser av hög kvalitet. På Jam är inte bara här för att stan - vi är här för att fortsätta framåt!

**Lokal/plats:** Inkonst, Malmö (Klubben - Inkonst största lokal)

**Tidsperiod, hösten 2011:** varannan onsdag, 7 sept - 14 dec

**Antal arrangemang per säsong:** 8

**Publik:** 126,5 per arrangemang (uträknat av de två senaste säsongernas publiksiffror). Vid större bokningar fördubblas siffran. Publiken är jämt fördelad mellan kvinnor och män och av alla åldrar. Unikt för oss, i jämförelse med andra klubbar som bokar utanför den kommersiella scenen, är att majoriteten av publiken är mellan 20-35 år.

**Marknadsföring:** Vi använder oss flitigt och framgångsrikt av Facebook, Myspace och Twitter. På Jam har en välfungerande hemsida med tillhörande bloggfunktion. Våra arrangemang marknadsförs på alla våra samarbetspartners hemsidor samt i lokala kalendarium. Vi trycker för varje säsong upp nya affischer och programblad som presenterar inbokade band och samarbeten och vi finns med i Inkonsts, Jazz i Malmös och Musik i Syds tryckta program. Och så har vi ljuvligt fina tygpåsar, såklart!

**Press & media:** Genom Elins fantastiska arbete med bra bokningar och god kontakt med lokalpress syns På Jam varje säsong i Malmös tidningar och radio. Inbokade band får intervjuer och På Jam som klubb har sedan starten uppmärksammats med löpsedel, framsida och helsidereportage i City Malmö/Lund, uppslag i Nxt Stn (Öresundstågens eget magasin) och notiser och evenemangstips i Sydsvenskan, Metro och Skånska Dagbladet. 2010 blev På Jam nominerade till "Årets Klubb" i Nöjesguidens Malmö/Lundapriset.

**För mer information:** [www.pajam.se](http://www.pajam.se)

**Kontakt, På Jam:** Linnea Henriksson, adm. producent  
mail: [linyponea@gmail.com](mailto:linyponea@gmail.com), tel: 0736-491332



Elin Hörberg & Linnea Henriksson